

CANVAS  
COLLECTIE  
COLLECTION  
RTBF

ESPACE 251 NORD

PRÉ-SÉLECTIONS provinciales  
à l'Académie Royale des Beaux-Arts de la Ville de Liège



DOSSIER SPONSORING





Le projet La Collection RTBF / De Canvascollectie	p.2
La campagne de promotion	p.6
Les sponsors nationaux	p.6
Les différentes formules de sponsoring	p.7
Espace 251 Nord, qui sommes-nous ?	p.8
Contact	p.9



## Le projet CANVAS COLLECTIE / COLLECTION RTBF

- Communication nationale sur Radio/Télé/web
- + Participation des hautes écoles, du réseau associatif
- + En Flandre, Wallonie, Bruxelles
- + Pour les artistes amateurs, professionnels
- + Diffusion sur RTBF , VRT, BRF, ARTE...

=



Pour la seconde fois, **ESPACE 251 NORD** est partenaire du projet **La Collection RTBF / De Canvascollectie** et organise les pré-sélections des candidats le samedi 17 mars 2012 à l'Académie Royale des Beaux-Arts de la Ville de Liège.



Les Pré-sélections La Collection RTBF/Canvascollectie 2010 à Liège

## Une dynamique unique dans le domaine de l'art contemporain

Née de la collaboration entre les deux principaux diffuseurs publics du pays, la RTBF et la VRT, le secteur des arts plastiques, le secteur de l'éducation permanente et l'enseignement artistique de la Fédération Wallonie-Bruxelles, La Collection RTBF/ De Canvascollectie entame sa deuxième édition.

**La Collection RTBF / De Canvascollectie a pour objectif d'offrir une visibilité accrue à la grande diversité des arts plastiques contemporains et d'y sensibiliser le public.**

Le défi consiste à mettre l'art contemporain sur toutes les lèvres en utilisant un maximum de canaux de communication pour ce faire. C'est ainsi que Canvas et la RTBF vont produire des émissions TV, des reportages radio et une communication Internet pour cette opération hors norme réunissant 9 grands musées et centres d'art contemporain du pays. Lors de l'édition précédente, parmi les **8.000 candidats inscrits**, 200 ont été retenus au terme d'une sélection rigoureuse pour l'exposition finale à Bozar. Cette exposition a révélé les œuvres sélectionnées à pas moins de **19.000 visiteurs** et curieux. Le duo Wilmes-Mascaux fut le grand gagnant de l'édition 2010.

## Un projet participatif en plusieurs phases

- 1 Tout commence par une pré-sélection des artistes candidats dans les musées et centres d'art du pays.
- 2 Espace 251 Nord organise les pré-sélections des candidats de la Province de Liège le samedi 17 mars 2012 à l'Académie Royale des Beaux-arts de la Ville de Liège. Les artistes inscrits - environ 600 - viennent y présenter leur(s) œuvre(s). Une équipe de 40 experts évalue leur travail sur place et dialoguent avec les artistes.
- 3 Le dimanche 18 mars 2012, le public pourra visiter l'exposition des œuvres pré-sélectionnées à l'Académie des Beaux-Arts de la Ville de Liège.
- 4 Etape suivante : un jury national de professionnels, commun donc pour l'ensemble du pays, opère une sélection définitive des œuvres qui feront l'objet d'une exposition à Bozar soutenue par un catalogue et d'une remise de prix.

Toutes ces étapes, ces rencontres entre professionnels et amateurs, entre candidats et membres des jurys, tous ces moments de fébrilité et d'émotion, de réflexion et de questionnements aussi, seront filmés et enregistrés, pour la radio, la télévision, le web de la RTBF, de la VRT et, cette année, de la BRF et aussi d'ARTE.



1 VISIBILITE  
dans les grands  
médias nationaux

=

## Les pré-sélections à Liège en quelques chiffres ...

- 200 personnes pour accueillir les candidats artistes
- + 600 artistes environ attendus le 17 mars
- + 600 visiteurs attendus le 18 mars pour visiter l'expo

=

**1 VISIBILITE**  
auprès d'un public  
de **1.400**  
**PERSONNES**



Les Pré-sélections La Collection RTBF/Canvascollectie 2010 à Liège

# CANVAS COLLECTIE COLLECTION RTBF

SCHRIJF JE IN VOOR 31 DECEMBER 2011 VIA [CANVAS.BE/CANVASCOLLECTIE](http://CANVAS.BE/CANVASCOLLECTIE)  
INSCRIVEZ-VOUS AVANT LE 31 DÉCEMBRE SUR [RTBF.BE/LACOLLECTION](http://RTBF.BE/LACOLLECTION)

EEN INITIATIEF VAN / UNE INITIATIVE DE

CANVAS

rtbf.be

arte  
BELGIQUE

BRF

WU/ER Peter Claus, A. Roeyerslaan 52, 1023 Brussel

IN SAMENWERKING MET / EN COLLABORATION AVEC





## LA CAMPAGNE DE PROMOTION

La RTBF et Canvas organisent la campagne de communication nationale.

La campagne des pré-sélections en Province de Liège est organisée par Espace 251 Nord.

Cette campagne passe par la presse locale, la distribution de tracts, l'affichage, une diffusion sur tous les sites Internet spécialisés dans le milieu de l'art et de l'événementiel, le site web [www.e2n.be](http://www.e2n.be), les réseaux sociaux, et le mailing.

De part sa grande couverture médiatique et notamment les émissions TV qui constituent la finalité du projet La Collection RTBF/De Canvascollectie, cette opération est une opportunité pour promouvoir votre entreprise.

## LES SPONSORS NATIONAUX

Ils soutiennent déjà le projet au niveau national :



**E EECKMAN**  
ART INSURANCE

**KUNSTWERK[t]**  
VOOR BEELDEND TALENT



**CvB**  
CENTRUM VOOR  
**BEELDEXPRESSIE**  
FOTO · FILM · MULTIMEDIA



BIENTOT  
votre  
LOGO  
ICI

L'Académie Royale des Beaux-Arts de la Ville de Liège



# LES DIFFÉRENTES FORMULES DE SPONSORING

## INTERET POUR VOTRE ENTREPRISE :

- Donnez du sens à votre démarche d'entreprise
- Démultipliez l'efficacité de votre communication corporate
- Devenir acteur de la vie culturelle

Cet engagement concret vous permettra, bien mieux qu'un long discours, de démontrer auprès de toutes vos cibles la citoyenneté de votre démarche.

1

### **Le sponsoring partenaire (financier)**

Présence sur les lieux (panneau, banderole, stand, ...)  
Logo sur tous les documents promotionnels web et print  
Association à la campagne presse  
Invitations à l'exposition du dimanche 18 mars 2012  
Accueil privatif lors de la nocturne du samedi 17 mars

2

### **Le sponsoring de soutien (biens et services) \***

Présence sur les lieux (panneau, banderole, stand, ...)  
Logo sur tous les documents promotionnels web et print  
Association à la campagne presse  
Invitations à l'exposition du dimanche 18 mars 2012

\* Les entreprises qui souhaitent nous soutenir peuvent sponsoriser notre événement en contribuant en nature, par des biens ou services (matériel ; conception/impression documents ; cocktails ; boissons ; alimentations...)



## ESPACE 251 NORD, qui sommes-nous ?

Espace 251 Nord – art contemporain se consacre au positionnement et au rayonnement des artistes belges et étrangers. Pour renforcer la visibilité et la circulation des artistes de Wallonie et de Bruxelles, la structure déploie des dispositifs d'exposition et de communication dans l'eurégio Meuse-Rhin, et en Europe (Rome, Venise, Florence, Delft, Lisbonne, Paris, Lille). De manière constante, la pratique de « l'extra-muros » est au centre des préoccupations d'Espace 251 Nord. Elle traduit une volonté appuyée d'ouverture de l'art contemporain vers des publics diversifiés.



Nos locaux au Faubourg Vivegnis à Liège

Par ses spécificités, Espace 251 Nord, en tant qu'espace d'art contemporain, s'attelle à une mission d'interface entre les artistes, le public et le milieu professionnel. La structure assure ainsi le rôle de médiateur et accompagne l'essor professionnel des artistes qu'elle soutient, dans le cadre d'expositions temporaires mais aussi d'ateliers de production.

Fondé et dirigé depuis 1983 par Laurent Jacob, implanté dans le quartier Saint-Léonard à Liège, Espace 251 Nord développe de nouveaux espaces de production et de diffusion des arts plastiques :

- La Brasserie Haecht
- La Comète

## CONTACT



**ESPACE 251 NORD**  
ART • CONTEMPORAIN

251 rue Vivegnis (B) LIEGE 4000  
Tel: +32(O)4/227.10.95

Mail: [info@e2n.be](mailto:info@e2n.be)

Espace 251 Nord bénéficie du soutien du Ministère de la Communauté française de Belgique, Service des Arts plastiques et du Patrimoine culturel et de la Wallonie.

Avec le soutien de l'échevinat de l'instruction publique de la Ville de Liège et de l'Académie Royale des Beaux-Arts de la Ville de Liège.

